

视觉传达设计专业人才培养方案

(专业代码: 130502)

一、培养目标

坚持立德树人,培养具有社会责任感,适应区域经济社会发展与京津冀协同发展需要,德、智、体、美等方面全面发展,具备视觉传达设计专业理论知识和独立完成视觉传达设计的能力,具有创新创业精神和较强实践能力,能在视觉传达设计相关领域从事设计、教学、研究与管理等方面工作的高素质复合应用型人才。

二、毕业生的基本要求

1.热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理;具有服务国家服务人民的社会责任感、勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力;具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2.本专业学生主要学习视觉传达设计方面的基本理论和基本知识,受到视觉传达设计思维能力、视觉传达设计方法和技能方面的基本训练,掌握视觉传达设计方面的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

- (1) 掌握视觉传达设计学科的基本理论、基本知识;
- (2) 掌握视觉传达设计的专业技能和方法;
- (3) 具有独立进行视觉传达设计实践的基本能力;
- (4) 熟悉有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规;
- (5) 了解国内外视觉传达设计的发展动态;
- (6) 具有一定的科学研究和实际工作能力,具有一定的批判性思维能力。

3.具有一定的体育和军事基本知识,掌握科学锻炼身体的基本技能,养成良好的体育锻炼和卫生习惯,受到必要的军事训练,达到国家规定的大学生体育训练合格标准,具备健全的心理和健康的体魄。

三、专业主干课程

招贴设计、UI图形设计、书籍装帧设计、企业视觉识别设计、广告设计（网络）、包装设计、毕业论文（设计）

四、学制

四年。学生可根据自身具体情况缩短或延长学习年限，学习年限为三至六年。

五、授予学位

艺术学学士学位

六、毕业学分及其结构

最低毕业学分：165.5学分。

(1) 通识教育课程49.5学分（其中通识必修课39.5学分，通识选修课10学分）；

(2) 学科平台课6学分；

(3) 专业教育课程90学分（其中专业基础课30学分，专业核心课60学分）；

(4) 拓展教育课程20学分（其中专业拓展课16学分，学科拓展课4学分）。

七、课程设置及教学进程计划表

(一) 通识教育课程

1. 通识必修课 (共修读39.5学分)

课程编号	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	实践	执行学期								备注	
							1	2	3	4	5	6	7	8		
DL1730001	思想道德修养与法律基础	2.5	42	42			42									
DL1730002	马克思主义基本原理概论	2.5	42	42				42								
DB1830003	中国近现代史纲要	2.5	42	42					42							
DB1830004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.5	66	66						66						
DS1730006	思想政治理论实践课	2	32			32				32						
DB1830005-DB1830012	形势与政策 (1-8)	2	32	32			8	8	8	8	8	8	8	8		
DB0923001	大学计算机基础	3	48	16	32		48									
DB0934009-DB0934012	英语	7.5	240	240			48	64	64	64						
DB0971001-DB0971004	体育	6	144	144			36	36	36	36						
DL1873001- DL1873005	大学生职业发展与就业指导 (1-5)	2.5	32	32			8	8		8	8	8				
DL1675001	创新创业基础	2	32	32			32									
DB1874001	大学生军事技能与军事理论	2	36+ 2周	36		2周	36									
DB1873006	大学生心理健康教育	0.5	8	8					8							
小 计		39.5	796+2 周	732	32	32+ 2周	258	158	158	214	16	16	8	8		

2. 通识选修课

通识选修课包括文学修养与艺术鉴赏、自然科学与现代科技、生态环境与生命关怀、创新思维与创业训练等4个模块, 由学校统一开设。通识选修课程每个学生要求最少修读10学分。

(二) 学科平台课程

学科平台课 (至少修读6学分, 必修课程用*在课程名称后标注)

课程编号	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	实践	执行学期								备注	
							1	2	3	4	5	6	7	8		
DX0933001	大学语文*	2	32	32				32								
DX0930104	逻辑学*	2	32	32					32							

DL1741025	商业摄影	4	64	32	32									64			
DL1741026	插图设计	3	48	24	24									48			
DL1741027	包装设计	4	64	32	32											64	
DS0941007	毕业论文（设计）	12	12周			12周											12周
DS0941006	毕业实习	4	4周			4周											4周
小 计		60	704+ 16周	352	352	16周			64	128	208	192	112				16周

(四) 拓展教育课程

1. 专业拓展课（至少修读16学分）

课程编号	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	实践	执行学期								备注		
							1	2	3	4	5	6	7	8			
DL1741002	素描	2.5	40	20	20		40										
DL1741003	色彩	2.5	40	20	20		40										
DL1741004	中国传统图案	3	48	24	24		48										
DL1741008	国画基础	2	32	16	16			32									
DL1741009	书法基础	2	32	16	16			32									
DL1741028	电脑软件3（3ds max）	3	48	24	24				48								
DS1741001	艺术实践	2	2周			2周					2周						
DS0941010	艺术考察	3	3周			3周									3周		
小 计		20	240+ 5周	120	120	5周	128	64		48	2周				3周		

2. 学科拓展课（至少修读4学分）

课程编号	课程名称	学分	总学时	讲授	实验	实践	执行学期								备注		
							1	2	3	4	5	6	7	8			
DTX310001	管理学	2	32	32													
DTX310003	企业战略管理	2	32	32													
DTX310006	项目管理	2	32	32													
DTX320001	市场营销学	2	32	32													
DTX330001	公共关系学	2	32	32													
小 计		10	160	160													

注：开课学期为3-7学期，由学校统一开设，学生根据兴趣爱好及就业需求选修。

(五) 第二课堂教学活动

类别	项目	备注
----	----	----

创新创业活动	创新创业竞赛	
	专业实践能力竞赛	
	发明、论文等	
实践活动	体育活动	
	社会实践	
报告	学术报告	
	讲座	