

工商管理专业人才培养方案

(专业代码: 120201K)

一、培养目标

坚持立德树人,培养具有社会责任感,适应区域经济社会发展与京津冀协同发展需要,德、智、体、美等方面全面发展,具备人文精神、科学素养和诚信品质,具备企业管理、经济及法律等方面的知识和能力,具有创新创业精神和较强实践能力,能在企业及其他组织机构从事管理、管理咨询以及相关教学、科研方面工作的高素质复合应用型人才。

二、毕业生的基本要求

1. 热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理;具有服务国家服务人民的社会责任感、勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力;具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 本专业学生主要学习管理学、经济学和企业管理的基本理论和基本知识,接受企业管理方法与技巧方面的基本训练,掌握分析和解决管理问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

(1) 掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识;

(2) 掌握企业管理的定性、定量的分析方法,熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则,具有对管理活动中的问题和机会做出正确的判断、对管理行为做出正确选择的能力;

(3) 掌握“三农”知识,在涉农企业管理方面具备较高的技术管理能力,

(4) 掌握人力资源管理各职能模块管理理论与方法,具有一定对人力资源管理专业技能;

(5) 掌握本学科的理论前沿和发展动态,具有创新创业思维、批判性思维能力以及初步的管理科学研究和综合管理工作能力;

(6) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决企业管理工作问题的能力。

3. 具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄。

三、专业主干课程

微观经济学、宏观经济学、管理学、经济法、组织行为学、统计学、会计学、管理运筹学、管理预测与决策技术、财务管理、市场营销学、人力资源管理、企业战略管理、运营管理、管理信息系统

四、学制

四年。学生可根据自身具体情况缩短或延长学习年限，学习年限为三至六年。

五、授予学位

管理学学士学位

六、毕业学分及其结构

最低毕业学分：160.5 学分。

(1) 通识教育课程 49.5 学分（其中通识必修课 39.5 学分，通识选修课 10 学分）；

(2) 学科平台课 22 学分；

(3) 专业教育课程 68 学分（其中专业基础课 26.5 学分，专业核心课 41.5 学分）；

(4) 拓展教育课程 21 学分（其中专业拓展课 17 学分，学科拓展课 4 学分）。

七、课程设置及教学进程计划表

DX0930107	社会学	2	32	32						32				
DX0933006	应用文写作	2	32	32					32					
DX0923003	数据库应用技术	4	64	32	32			64						
小 计		28.5	456	424	32		80	208	136	32				

(三) 专业教育课程

1. 专业基础课 (共修读26.5学分)

课程 编号	课程名称	学 分	总学时	讲 授	实 验	实 践	执行学期								备注
							1	2	3	4	5	6	7	8	
DL163200 1	微观经济学	3.5	56	56				56							
DL163200 2	宏观经济学	3.5	56	56					56						
DX093150 1	经济法	2.5	40	40			40								
DX093120 0	管理学	3	48	48			48								
DX093131 2	会计学	3	48	48				48							
DL163100 4	组织行为学	2	32	32					32						
DX093230 0	统计学	3	48	40	8				48						
DL163230 1	计量经济学	3	48	40	8					48					
DL163101 9	管理运筹学	3	48	32	16					48					
小 计		26. 5	424	392	32		88	10 4	13 6	96					

2. 专业核心课 (共修读41.5学分)

课程 编号	课程名称	学 分	总学时	讲 授	实 验	实 践	执行学期								备注
							1	2	3	4	5	6	7	8	

DX093152 1	物流管理	2.5	40	40					40					
DX093242 0	市场营销学	2	32	32					32					
DX093120 4	人力资源管理	2.5	40	40					40					
DX093120 5	运营管理	2.5	40	40					40					
DX092350 3	管理信息系统	2.5	40	40						40				
DX093120 6	企业战略管理	2.5	40	40						40				
DX093140 0	财务管理	3	48	48							48			
DL1631007	内部控制与风险管理	2	32	32							32			
DX093120 9	项目管理	2	32	32							32			
DX093123 1	公司治理	2	32	32							32			
DY163100 1	企业管理综合实验	1	32		32							32		
DS163100 2	教学实习	1	1周			1周						1周		
DS093100 7	毕业实习	10	10周			10周							10周	
DS093100 0	毕业论文	6	6周			6周							6周	
小 计		41.5	408+ 17周	376	32	17周			72	80	80	17 6	16周	

(四) 拓展教育课程

1. 专业拓展课 (至少修读17学分)

课程编号	课程名称	学	总学时	讲	实	实践	执行学期	备
------	------	---	-----	---	---	----	------	---

小 计	10	160	160												
-----	----	-----	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

注：开课学期为3-7学期，由学校统一开设，学生根据兴趣爱好及就业需求选修。

(五) 第二课堂教学活动

类别	项目	备注
创新创业活动	创新创业竞赛	
	专业实践能力竞赛	
	发明、论文等	
实践活动	体育活动	
	社会实践	
报告	学术报告	
	讲座	